



VIRTUAL BOARD

PLATFORMA TOP MANAGERILOR DIN ROMANIA
- PREZENTARE -

www.virtualboard.ro



VirtualBOARD



Solutie de suport pentru proprietari de companii si top manageri care doresc sa identifice rapid solutiile cele mai potrivite pentru problemele sau oportunitatile de afaceri curente



Retea nationala de profesionisti si firme din numeroase domenii de activitate. Membrii sai pot intra in contact cu persoane din intreaga tara pentru a identifica noi parteneri si oportunitati



Acces la informatii de piata referitoare la evolutia sectoarelor/subsectoarelor economice de interes pentru companii sau manageri



Documentare cu privire la instrumente de management (12 categorii): management strategic, managementul proiectelor, luarea deciziilor, etc



Relationare intre membri, acestia avand posibilitatea de a se inscrie in **grupuri organizate pe domenii de activitate**, pentru o mai buna si usoara comunicare

www.virtualboard.ro

ManagerAnticriza



40 studii de piață nationale, 13 studii de piață regionale, 50 cercetări sectoriale



Referință informațională în peste **100 articole publicate** în presă; **30 analize de piață și 15 topuri** publicate în **Ziarul Financiar (Corporate)**



Sistem de peste **500 KPI**, grupati pe **10 arii functionale** si **35 de industrii**



Sistem de ~**60 rapoarte de management** pentru monitorizarea activitatii in toate ariile functionale ale unei companii



Indicatori de benchmarking pentru cele mai importante **160.000 companii** din România, pentru perioada **2008 – 2015**

www.manageranticriza.ro

Elemente definitorii



- 1 Eficienta si rapiditate** – Rezolvarea problemelor curente in cel mai scurt timp si intr-o forma structurata
- 2 Confidentialitate** – intreg procesul urmareste asigurarea confidentialitatii, atat a persoanei/companiei care prezinta problema cat si a expertului (furnizorul de solutie), in masura in care cele doua entitati doresc acest lucru
- 3 Flexibilitate** – intreg continutul platformei, dar si solutiile oferite sunt structurate pe domenii de interes si pot fi adaptate pentru a raspunde cat mai bine nevoilor membrilor

Mod de utilizare



- 1 Sursa de informare** – Informatii selectate din peste 40 de studii de piata, 30 de cercetari sectoriale, evolutii pentru 25 de indicatori din 35 de industrii, instrumente de management, revista presei pe domenii de interes
- 2 Consultanta punctuala** – Solutii personalizate oferite de catre o echipa de experti din diverse arii de management (solutii testate in viata reala)
- 3 Solutii adaptate** – pentru membrii unor grupuri profesionale se vor avea in vedere informatii/solutii pentru rezolvarea problemelor specifice (informatii pe subdomenii de activitate, proiectare de studii dedicate, etc)

Platforma VirtualBOARD pune la dispozitie:



Acces la expertiza unor specialisti in domenii critice pentru companie



750 de grafice cu evolutia 2008-2015 a pietelor din Romania



Posibilitatea de a evalua compania si a gasi cumparatori



Peste 150 de concepte si instrumente de management



Infrastructura de relationare intre companii si experti

Procesul curent de implicare a VirtualBOARD în creșterea performanței companiilor –



Antreprenorul / CEO
formuleaza problema



VirtualBOARD identifica
solutia optima



Antreprenorul /CEO
implementeaza recomandarile
specialistilor

Respectand confidentialitatea

In cadrul utilizarii platformei VirtualBOARD:

- 1 Obținerea de informații privitoare la evoluția **Pietei Construcțiilor** pe perioada **2008 -2015 (25 de indicatori)** prezentați sub forma grafică)
- 2 **Informație detaliată la nivel de cod CAEN** – Posibilitatea creșterii specificității informației despre evoluția celor **25 de indicatori** la nivel de cod CAEN (CAEN cu 2 sau 3 cifre)
- 3 **Posibilitatea de a relaționa în cadrul unui grup special** creat cu managerii ai companiilor din același domeniu de activitate
- 4 **Discount de 30% la achiziția oricărui studiu de piață** (40 disponibile) sau oricărei cercetări sectoriale (30 disponibile) realizate de partenerul VirtualBOARD – ManagerAnticriza; inclusiv pentru studiile **Piața construcțiilor, Piața lucrărilor de infrastructură**
- 5 **Posibilitatea de a-și evalua afacerea detinută** și de a identifica companii pentru fuziuni, achiziții sau vânzarea propriei firme

Suplimentar, în afara platformei VirtualBOARD:

- 1 Realizarea unei **platforme/director de companii** care să prezinte companiile active în subdomeniile de activitate ale Pietei Construcțiilor sau zone complementare, cu posibilitate de **evaluare a profesionalismului** acestora (Hall of Fame/Shame)
- 2 Realizarea unor **chestionare pentru identificarea și evaluarea problemelor și oportunităților pietei** pe care activează **AICPS**
- 3 Realizarea unor **studii/cercetări la cerere**, pe domeniile de interes ale AICPS (bune practici, benchmark, etc)
- 4 Realizarea unui **set de procese-standard** de derulare și management al activității specifice sectorului – **adaptate contextului actual**
- 5 Aplicarea împreună cu compania detinătoare a VirtualBOARD pe **proiecte finanțate din fonduri europene**, destinate creării unui **hub de resurse informaționale specifice** accesibile tuturor membrilor AICPS

IV. STUDII DE PIATA DEZVOLTATE

Nr	STUDII NATIONALE
1	Imobiliar
2	Industria bauturilor
3	Energie electrica
4	Farma distributie
5	Farma productie
6	Food & Beverage
7	Media
8	Publicitate
9	Industria textila
10	Transport de marfuri
11	Transport de persoane
12	Turism
13	Infrastructura

Nr	STUDII NATIONALE
14	IT
15	Materiale de constructii
16	Asigurari
17	Constructii
18	Jocuri de noroc
19	Cereale
20	Mobila
21	Retail auto
22	Distributie de carburanti
23	Piata de importuri alimentare
24	Productie si procesare lapte
25	Leasing
26	Legume si fructe

Nr	STUDII NATIONALE
27	Produce si servicii de lux
28	Servicii juridice
29	Telecomunicatii
30	Tutun
31	Prod si prelucrare carne
32	Publishing
33	Recrutare de personal
34	Retail
35	Servicii medicale private
36	Training de personal
37	Contabilitate si audit
38	Consultanta de management
39	Comert electronic

Nr	STUDII REGIONALE
1	Cereale
2	Turism
3	Transport marfa si persoane
4	Lapte
5	Carne
6	Textile
7	IT
8	Telecomunicatii
9	Constructii
10	Servicii medicale private
11	Distributie farmaceutice
12	Retail
13	Mobila



Website:

Phone:

Email:

www.virtualboard.ro

0740 196 290

cristian.bisa@manageranticriza.ro

